

Відповіді
Тестові питання

| № питання | 9 клас | 10 клас | 11 клас |
|-----------|--------|---------|---------|
| 1. | Б | Б | В |
| 2. | Б | Б | А |
| 3. | Г | Г | А |
| 4. | В | В | Г |
| 5. | Г | Г | В |
| 6. | Б | Б | Г |
| 7. | А | А | Б |
| 8. | В | В | В |
| 9. | В | В | В |
| 10. | В | В | В |
| 11. | Б | Б | Б |
| 12. | В | В | В |
| 13. | Г | Г | В |
| 14. | В | В | В |
| 15. | В | В | В |
| 16. | Б | Б | Б |
| 17. | А | А | А |
| 18. | Б | Б | Б |
| 19. | Г | Г | Г |
| 20. | Б | Б | Б |

Правильна відповідь – 1 бал; неправильна відповідь, виправлення – 0 балів.

Творчі завдання (кожне завдання оцінюється в десять балів)

При оцінці відповіді на питання слід врахувати: повний, розгорнутий, правильний виклад матеріалу з поставленого питання; демонструє знання основних понять і категорій та взаємозв'язку між ними; вміння давати змістовний та логічний аналіз матеріалу з поставленого питання; здатність робити власні висновки в разі проблемного характеру поставленого питання; орфографічні та пунктуаційні помилки.

Максимальна кількість балів за кожне питання – 10;

члени журі, які перевіряють питання, визначають чіткі критерії до початку перевірки.

1. У ринковій економіці на запитання, які товари і послуги повинні вироблятися, в кінцевому випадку вирішують споживачі. Обґрунтуйте відповідь.

Так. Це твердження правильне.

2. Проілюструйте на моделі КВМ економічне зростання і наведіть чинники, які можуть його викликати.

Учень графічно проілюстрував на моделі КВМ економічне зростання і пояснив його.

3. Чи існує залежність між граничними витратами та постійними витратами фірми у короткостроковому періоді? Доведіть свою думку.

Ні. Твердження є неправильним.

4. Визначте, правильним чи неправильним є твердження: «Якщо в суспільстві обсяг економічних ресурсів збільшився, то буде виготовлено більше товарів і послуг». Обґрунтуйте свою відповідь.

Ні. Твердження є неправильним.

Термін (правильне визначення оцінюється у п'ять балів)

Пропозиція – це... Пропозиція характеризує можливість і бажання продавця (виробника) пропонувати свої товари для реалізації на ринку за певними цінами. Таке визначення змальовує пропозицію і відображає її суть з якісного боку. У кількісному плані пропозиція характеризується своєю величиною та об'ємом. Об'єм, величина пропозиції — це кількість продукту (товару, послуг), яку продавець (виробник) бажає, може і здатний згідно з наявністю або продуктивними можливостями запропонувати для продажу на ринку протягом деякого періоду часу за певної ціни.

Монополія – це... Монополія — виключне право (виробництва, торгівлі, промислу тощо), що належить одній особі, групі осіб чи державі. В широкому розумінні монополія — це така ситуація, за якої продавців (виробників) настільки мало, що кожний з них може впливати на загальний обсяг пропозиції та ціну продукції, що реалізується.

Безробіття – це... Безробіття — це складне соціально-економічне явище, при якому частина економічно активного населення не має роботи й заробітку. Безробітні — особи у віці 16-60 років (зареєстровані та незареєстровані в державній службі зайнятості), що одночасно задовольняють: не мали роботи (прибуткового заняття); активно шукали роботу або намагались організувати власну справу; готові приступити до роботи.

Завдання практичного туру (кожне завдання оцінюється в десять балів)

1. Функція попиту на товар представлена рівнянням $Q_D = 400 - P$, а функція пропозиції — рівнянням $Q_S = 4P - 50$. Визначити: 1) параметри точки рівноваги; 2) розміри дефіциту чи надлишку, якщо держава встановлює ціну на даний товар, що дорівнює: а) 85 грн.; б) 100 грн.; в) побудувати відповідні графіки.

Розв'язання

1) Оскільки в точці рівноваги $Q_D = Q_S$, а $P_D = P_S$, то $400 - P = 4P - 50$. Звідси рівноважна ціна $P_0 = 90$ грн. Підставивши дану ціну в одне з рівнянь, одержимо рівноважну кількість $Q_0 = 310$ шт.

3 бала

2)

а) Якщо встановлюється ціна, що дорівнює 85 грн, то це означає, що рівновага за неї відсутня (тому що вона нижча від рівноважної) і виникає ситуація дефіциту, за якої існує умова $Q_D > Q_S$. Величина попиту за ціною $P = 85$ грн збільшується, а величина пропозиції зменшується.

Щоб розрахувати розміри дефіциту, необхідно визначити Q_D і Q_S при $P = 85$ грн, підставивши її значення у відповідні рівняння:

$$Q_D = 400 - 85 = 315 \text{ од.}; Q_S = 4 \cdot 85 - 50 = 290 \text{ од.}$$

Отже, розмір дефіциту

$$\Delta Q = Q_D - Q_S = 315 - 290 = 25 \text{ од. товару.}$$

2 бала

б) Якщо ж встановлена ціна $P = 100$ грн, то вона перевищує рівноважну. Рівновага порушується, тепер величина пропозиції збільшується, а величина попиту зменшується. Виникає ситуація надлишку, за якої $Q_S > Q_D$.

Для розрахунку розміру надлишку товарів необхідно підставити $P = 100$ грн у відповідні рівняння. Одержимо

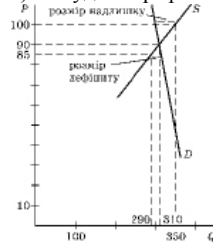
$$Q_D = 400 - 100 = 300 \text{ од.}; Q_S = 4 \cdot 100 - 50 = 350 \text{ од.}$$

Отже, розмір надлишку дорівнює

$$\Delta Q = Q_S - Q_D = 350 - 300 = 50 \text{ од. товару.}$$

2 бала

в) Побудова графіка.



2 бала

Відповідь: параметри точки рівноваги $P_0 = 90$ грн $Q_0 = 310$. Розмір дефіциту 25 од. товару; Розмір надлишку 50 од. товару.

1 бал

2) На дискотеці Ви можете придбати «Пепсі-колу» та «Ред Булл», при цьому більше 5 склянок Вам не випити. Ви оцінюєте для себе корисність цих напоїв так, як це представлено в наведеній таблиці. Що ви будете пити і в якій кількості, максимізуючи корисність?

| Кількість напоїв (склянок) | Загальна корисність (в умовних одиницях) | |
|----------------------------|--|------------|
| | «Пепсі-кола» | «Ред Булл» |
| 1 | 15 | 10 |
| 2 | 28 | 19 |
| 3 | 38 | 25 |
| 4 | 46 | 28 |
| 5 | 51 | 30 |
| 6 | 55 | 31 |

Розв'язання

У таблиці наведена загальна корисність від споживання напоїв, тому для розв'язання необхідно розрахувати граничну корисність (MU) кожної склянки. Таблиця прийме вигляд:

| Кількість склянок | «Пепсі-кола» | | «Ред Булл» | |
|-------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | Загальна корисність | Гранична корисність | Загальна корисність | Гранична корисність |
| 1 | 15 | 15 | 10 | 10 |
| 2 | 28 | 13 | 19 | 9 |
| 3 | 38 | 10 | 25 | 6 |
| 4 | 46 | 8 | 28 | 3 |
| 5 | 51 | 5 | 30 | 2 |
| 6 | 55 | 4 | 31 | 1 |

3 бала

В даному випадку поведінку споживача визначають два основних чинники:

- Обмеженість: ви не може випити більше 5-ти склянок; **2 бала**
 - Системність переваг: споживач знає, яку граничну корисність (задоволення) йому принесе кожна наступна склянка кожного напою. **2 бала**
- Тому споживач буде купувати одну за одною склянки з більшою граничною корисністю:

| Крок | Купувати | Гранична корисність | Сумарна корисність |
|------|---------------|---------------------|--------------------|
| 1. | I «Пепсі» | 15 | 15 |
| 2. | II «Пепсі» | 13 | 15+13=28 |
| 3. | III «Пепсі» | 10 | 28+10=38 |
| 4. | I «Ред Булл» | 10 | 38+10=48 |
| 5. | II «Ред Булл» | 9 | 48+9=57 |

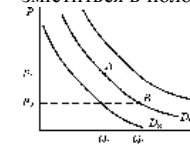
2 бала

Відповідь: Ви купите 3 склянки «Пепсі» і 2 склянки «Ред Булл». Загальна корисність, яку ви отримуєте, – 57 умовних одиниць. **1 бал**

- Показати схематично зміни в попиті на молоко під впливом таких подій:
 - у пресі з'явилися статті про масові інфекційні захворювання великої рогатої худоби;
 - ціни на молоко знизилися на 10 %;
 - підвищилася народжуваність у країні;
 - знизилися доходи споживачів;
 - ціни на газований напої зросли.

Розв'язання

- Попит на молоко знизиться, і крива D_0 зміститься в положення D_2 **2 бала**
- Величина попиту збільшиться від Q_1 до Q_2 , і відбудеться рух із точки А у точку В на незмінній кривій попиту D_0 **2 бала**
- Попит збільшиться через зростання кількості споживачів, і крива попиту D_0 зміститься в положення D_1 **2 бала**
- Попит зменшиться, і крива попиту D_0 переміститься в положення D_2 **2 бала**
- Попит збільшиться через зростання ціни на товари замітники, і крива попиту D_0 зміститься в положення D_1 **2 бала**



4) Використовуючи дані наведеної таблиці, визначте двома методами валовий внутрішній продукт і національний дохід.

Розв'язання

| | | | |
|------------------------|------|--|------|
| 1. Експорт | 2200 | 10. Відсотки на капітал | 900 |
| 2. Дивіденди | 300 | 11. Дохід від приватної власності | 200 |
| 3. Амортизація | 1000 | 12. Витрати споживачів | 6500 |
| 4. Заробітна плата | 4500 | 13. Імпорт | 3300 |
| 5. Державні витрати | 2800 | 14. Податок на прибуток корпорації | 400 |
| 6. Рента | 500 | 15. Нерозподілений прибуток корпорацій | 600 |
| 7. Непрямі податки | 1600 | | |
| 8. Чисті інвестиції | 800 | | |
| 9. Трансфертні платежі | 2300 | | |

- ВВП за методом витрат дорівнює $C(6500) + I(800 + 1000) + G(2800) + X(2200 - - 3300) = 10\ 000$ грош. од.;
 I — валові інвестиції = чисті інвестиції + амортизація. **3 бала**
 - ВВП за методом доходів дорівнює $W(4500) + R(500) + i(900) + (200 + 300 + + 400 + 600) + A(1000) + Tn(1600)$;
 π = прибуток від приватної власності + корпоративний прибуток (податок на прибуток корпорацій + нерозподілений прибуток + дивіденди);
 $ВВП = 10\ 000$ грош. од. **3 бала**
 - $НД = ВВП - A - Tn$;
 $НД = 10\ 000 - A(1000) - Tn(1600) = 7400$ грош. од. **3 бала**
- Відповідь:** ВВП складає 10000 грош. од.; Національний дохід – 7400 грош. од. **1 бал**