

**Департамент освіти і науки Дніпропетровської облдержадміністрації
2016-2017 навчальний рік, 13 листопада
11 клас**

**Тестові завдання
Завдання з вибором однієї правильної відповіді.
(кожна правильна відповідь оцінюється в 1 бал)**

1.Об'єктом дослідження мікроекономіки є:

а) загальна корисність; б) податкові канікули; в) зовнішньоторговельний баланс; г) рівень інфляції;

2."Акціонерна революція" відбулася в:

а) 1-пол. 18ст. б) 2-пол.18ст. в) 1-пол.19ст. г) 2-пол.19ст.

3.Економічним символом "загальної корисності" є:

а) U б) TU в) MU г) W

4.Якщо зростають реальні доходи споживачів, то діє:

а) ефект заміщення б) ефект масштабу в) ефект доходу г) ефект споживання

5.В якій країні існує командна економічна система:

а) Південна Корея б) Китай г) Оман г) Північна Корея

6.Якщо при зменшенні ціни на товар на 3% попит зростає на 6%, то такий попит є:

а) еластичним б) абсолютно нееластичним в) абсолютно еластичним г) одинично еластичним

7.Цінова дискримінація можлива тільки на ринку:

а) олігополії б) монополії в) поліпонії г) олігопсонії

8.Зміна ситуації на ринку починається із зміною:

а) попиту б) пропозиції в) ціни г) технології

9. Яка з перелічених змін загальної корисності під впливом збільшення обсягу споживання ілюструє дію закону спадаючої граничної корисності:

а) 400; 500; 600; 700; б) 100; 150; 250; 300; в) 200; 250; 270; 280; г) 150; 350; 450; 600.

10. Витрати на ресурси підприємницького сектора в простій моделі кругових потоків одночасно є потоками доходів:

а) домашніх господарств; б) державного сектора та домашніх господарств; в) державного сектора; г) сектора домашніх господарств та сектора «закордон».

11. Що з переліченого нижче є хибним:

а) виробничі ресурси можуть бути як абсолютно, так і відносно обмеженими; б) виробничі ресурси змінюються під впливом НТР; в) виробничі ресурси є одноцільовими за призначенням; г) виробничі ресурси є джерелом для задоволення необмежених людських потреб.

12. Згідно концепції «невидимої руки ринку» А. Сміта пріоритетність особистого інтересу:

а) зменшує економічний добробут суспільства; б) примушує виробників враховувати інтереси споживачів; в) гарантує отримання доходів усім економічним суб'єктам; г) викликає необхідність державного регулювання економіки.

13. Що з наведеного не є елементом інфраструктури сучасного ринку:

а) пенсійні фонди; б) біржі праці; в) страхові компанії; г) уряд.

14. Основна функція комерційних банків полягає в тому, що вони:

а) скуповують акції, які випускають приватні фірми, та облигації, які випускає уряд, з метою їх перепродажу населенню; б) регулюють грошовий обіг в країні; в) є фінансовими посередниками між домогосподарствами, що роблять заощадження, та фірмами, що потребують кредитів; г) кредитують підприємців та уряд.

15. Укажіть, яке з наведених явищ непростежується у фазі піднесення:

А) зменшення інвестицій; Б) збільшення зайнятості; В) зменшення рівня безробіття; Г) збільшення обсягів виробництва.

16. Центральними суб'єктами мікроекономічного аналізу є:

а) підприємства та банки; б) наймані робітники та підприємці; в) споживач і фірма; г) ринки товарів і ресурсів.

17. Попит на молоко менш еластичний за ціною, ніж попит на кефір:

а) якщо відсутня конкуренція з боку іноземних виробників; б) ніколи; в) дуже рідко; г) найчастіше.

18. Якщо граничний виторг монополії дорівнює нулю, то:

а) економічний прибуток є максимальним; б) сукупний виторг монополії є максимальним; в) цінова еластичність попиту на продукцію монополії дорівнює 1; г) правильні відповіді б) і в).

19. На думку Дж.М.Кейнса до неокласиків слід віднести всіх тих, хто погоджується із законом?

а) Сміта; б) Сея; в) Рікардо; г) Маршалла.

20. Причиною зміщення кривої сукупної пропозиції вправо може бути:

а) зростання цін на ресурси; б) наявність монополії; в) зменшення податків; г) зменшення субсидій.

Задачі

№ 1 (15 балів).

Попит на маргарин описується рівнянням: $Q_d = 10 - P$, а пропозиція – $Q_s = 4P - 5$ (де P вимірюється в грн., Q - у тоннах). Через зниження ціни на олію величина попиту на маргарин змінилася на 10 % за кожного значення ціни. Одночасно, через підвищення ціни на молоко пропозиція маргарину змінилася на 20% за кожного значення ціни.

А) Визначте нові функції попиту і пропозиції маргарину.
Б) Розрахуйте абсолютні зміни рівноважної ціни і рівноважного обсягу продажу маргарину

№ 2 (5 балів).

Ціна на продукцію конкурентної фірми становить 12 грн. Функція загальних витрат на продукцію фірми має вигляд: $TC = 2x^2 - 4x + 5$. Який обсяг виробництва буде оптимальним?

Теоретичні завдання

(кожна правильна відповідь оцінюється в 10 балів)

№ 1

Чи існує залежність між граничними витратами та постійними витратами фірми у короткостроковому періоді? Доведіть свою думку.

№ 2

Дайте характеристику розвитку конкуренції та монополії в історичному контексті.